

3ème édition du

CONCOURS VIDEO INTER- UNIVERSITAIRE

L'idée maitresse

Initié par les professeurs des universités d'Ewha, Sungshin, et Yonsei, le concours propose aux étudiants de différents départements de réaliser par petits groupes, une vidéo.

Tous les projets sont visionnés par les professeurs qui ne retiennent que les meilleurs projets à récompenser. Les meilleurs travaux sont ensuite présentés au cours d'une soirée de rencontre à laquelle tous les participants sont conviés.

Le buffet, la probabilité relativement élevée de remporter un prix motive même les étudiants les plus récalcitrants =). De plus, la réalisation des vidéos se révèle souvent extrêmement stimulante pour les étudiants.

Mais alors qu'attendez-vous pour nous rejoindre ? ;)

Le concours 2012

- Le concours 2012 porte sur la publicité. Les étudiants sont invités à réaliser une publicité vidéo, par groupe de 2 à 3 personnes.
- Les vidéos produites doivent respecter les critères suivants : format .AVI, durée comprise entre 30 secondes et 1 minute 30, éléments propres au genre publicitaire (slogan, accroche, visuel, texte informatif verbalisé (dialogue ou voix off), marque et/ou produit). La présence d'une musique, d'un jingle, ou encore d'un logo n'est pas obligatoire. Les vidéos doivent également être sous-titrées en coréen pour faciliter la compréhension lors de la présentation publique.
- Chaque professeur garde le contrôle sur les étapes menant à la réalisation des projets de ses étudiants. Mais pour une meilleure implication de la classe, il est préférable que les projets vidéo soient partiellement intégrés aux cours et surtout qu'ils rentrent en compte dans l'évaluation du semestre.

Quelques repères

Semaine du 24 au 30 mars : Réunion des profs souhaitant faire participer leurs classes

Le 11 mai : Date limite de remise des publicités puis évaluation par les profs

Fin mai : Soirée de rencontre et de remise des prix

Vous êtes intéressé(e) ?

Contactez-nous : Bera (bera_lesage@hotmail.com), Sylvie (sylviemazo@yahoo.com), ou Emma (emmanuel.nicolas@gmail.com)